

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

made Marketing verpflichtet sich zu Sustainable Leadership und einer langfristigen Ausrichtung in der Nachhaltigkeit. Gemeinsam mit EXPO EVENT haben wir ein Konzept nach ISO 20121:2012 Standards entwickelt, das unsere Vision, Ziele und Massnahmen für unseren Beitrag für eine nachhaltigere Zukunft beschreiben.

Unser Ziel: Nachhaltigkeit in allen Geschäftsbereichen leben, Bewusstsein im Team, bei KundInnen, Partnern und Lieferanten stärken und gemeinsam einen Wandel in der Eventbranche vorantreiben. Im Bereich des Live-Marketings stellt Nachhaltigkeit eine besondere Herausforderung dar. Unsere Branche beinhaltet eine Vielzahl von Akteuren.

Für made Marketing bedeutet Nachhaltigkeit, Verantwortung zu übernehmen und einen Beitrag zu den UN-Zielen zu leisten. Unsere Strategie setzt klare Ziele, nutzt Ressourcen effizient, minimiert Risiken und fördert Innovation – für langfristige Lebensfähigkeit und bessere Lebensqualität.

Zertifizierung

made Marketing ist seit Ende 2024 basierend auf ISO-Norm 20121:2012 durch EXPO EVENT, Swiss Livecom Association, zertifiziert.

"made Marketing steht für innovative Markenerlebnisse. Auch im Bereich Nachhaltigkeit wollen wir innovativ und kreativ sein. Inspirieren und inspiriert werden."

Rachel Manetsch, Mitinhaberin made Marketing



Vertrauen und Glaubwürdigkeit

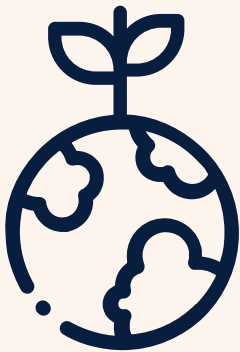


Wettbewerbsvorteil



Optimierung und Entwicklung

3 BEREICHE DER NACHHALTIGKEIT



Umwelt

Abfall:

Einführung eines effizienten Abfallmanagementsystems für Trennung, Re- und Upcycling.

Ressourcenverbrauch und Materialwahl:

Nachhaltige Materialauswahl und effiziente Ressourcennutzung zur Schonung der Umwelt.



Gesellschaft

Arbeitsbedingungen und Sicherheit:

Förderung eines sicheren und inklusiven Arbeitsumfelds.

Aus- und Weiterbildung:

Investitionen in Schulungen und Entwicklungsmöglichkeiten.

Kommunikation:

Transparenz und Dialog mit Mitarbeitenden, Kunden und Partnern.

Anti-Diskriminierung:

Klare Haltung und Massnahmen gegen Diskriminierung.



Wirtschaft

Marktpräsenz:

Nachhaltige Positionierung und verantwortungsvolle Zusammenarbeit mit Kunden.

Wirtschaftliche Leistung:

Sicherung langfristiger Profitabilität und Investitionen in Nachhaltigkeit.

Transport und Logistik:

Optimierung der Fahrzeugnutzung und emissionsreduzierte Logistik.



EXPO X EVENT

BASED ON **ISO 20121**

SUSTAINABILITY
MANAGEMENT SYSTEMS

CERTIFICATE

This is to certify that

made GmbH

valid until december 2027

has successfully achieved the certificate of Sustainability Management Systems,
based on the ISO 20121 standard.

The enterprise is familiar with the leading international standards of sustainable event management and has a good understanding of the process to start, implement and transparently report on the sustainability performance of management systems.


Rolf Schwery
Executive Director


Christian Künzli
Präsident


acting
responsibly


SWISSLIVECOM
ASSOCIATION
EXPO EVENT